

Les associations et partenaires touristiques

Pour les associations touristiques, leurs alliances, leurs plaidoyer et leurs communications unissent l'écosystème touristique. En adoptant et en amplifiant le discours national, elles rehaussent l'image de marque du tourisme canadien à l'échelle mondiale, renforcent leur influence sur les politiques et ont un impact mesurable pour leurs membres dans toutes les régions et tous les secteurs.

Aperçu de l'audience

Les associations sectorielles allant des aéroports aux hôtels, des restaurants aux autocars, ainsi que des organisations partenaires telles que l'Association touristique autochtone du Canada (ATAC) et Parcs Canada.

Pourquoi sont-ils importants?

Ils rassemblent les parties prenantes de l'ensemble de l'écosystème touristique et peuvent intégrer le discours dans le dialogue et la défense des intérêts du secteur. Ils sont les défenseurs de première ligne auprès du gouvernement et des médias, et ils ont besoin de discours sur mesure qui s'alignent sur des messages politiques fondés sur des preuves. Grâce à des infolettres, des événements et des réseaux sociaux, ils contribuent à diffuser des messages et à s'assurer que les sous-secteurs correspondent aux zones géographiques. Leur connaissance approfondie du secteur garantit que le message reste ancré dans les défis et les aspirations de la vraie vie.

Messages Principaux

- 1. Une collaboration approfondie génère une croissance sans précédent**
En travaillant ensemble, nous ouvrons des possibilités d'innovation sans précédent et élevons la marque touristique mondiale du Canada vers de nouveaux sommets.
- 2. Mener des actions fondées sur des données probantes**
Utilisez les données et les discours partagés pour influencer les décisions, attirer les investissements et relever les défis liés à la main-d'œuvre.
- 3. Donner du pouvoir à nos membres, élever l'ensemble de notre secteur**
Équipez vos membres de ce discours national puissant et riche en données garantissant ainsi la reconnaissance, l'investissement et le soutien politique que notre secteur vital mérite sans équivoque.

Arguments

Les canaux des associations touristiques élargissent la portée et l'harmonisation à l'échelle nationale.

PRINCIPALES MOTIVATIONS

L'unité et l'influence du secteur

Des outils pour accompagner leurs membres

Des répercussions démontrables de la défense des intérêts

La pertinence et le leadership

APPEL À L'ACTION

Défendre le discours auprès du gouvernement, des membres et des médias

Coordonner des messages uniformes dans l'ensemble de l'écosystème

Fournir une rétroaction et des informations sur l'adoption

PRINCIPAUX CANAUX

Bulletins d'information de l'industrie et portails des membres

Tables rondes et conférences sectorielles

Sommets nationaux du tourisme

INDICATEURS CLÉS

Large adoption du discours par les organisations membres

Discours inclus dans les documents de plaidoyer de l'association